LE PAYS HORLOGER

Les ateliers du tourisme

Formations pour les acteurs du tourisme du Pays Horloger

Automne 2011

SOMMAIRE

MAITRISER LES LANGUES ETRANGERES

- → Allemand ..... P 5
- → Anglais – Initiation ..... P 6
- → Anglais – Perfectionnement ..... P 7

DEVELOPPEMENT DES PRESTATIONS TOURISTIQUES

- → Décoration : valoriser sa décoration avec une identité Montagnes du Jura ..... P 8

MIEUX CONNAITRE LE PATRIMOINE ET LES SPECIFICITES DU PAYS HORLOGER

- → Découvrir les champignons du Pays Horloger ..... P 9

INTERNET ET MULTIMEDIA

- → Améliorer la prise de vue de ses photos numériques ..... P 10
- → S'initier au traitement de ses images numériques ..... P 11
- → Approfondissement « créer soi-même son site Internet » ..... P 12
- → Optimiser le référencement de son site Internet ..... P 13

INFORMATIONS PRATIQUES ET INSCRIPTION ..... P 15

MODE D'EMPLOI

Les formations se déroulent de octobre à décembre 2011 et sont dispensées par deux organismes formateurs : CFPPA et SIFCO.

Retrouvez dans les pages qui suivent des informations sur chaque module (durée, date, lieu, public, programme,…)

Pour vous conseiller ou vous inscrire :

Aurélien Collenot, Chargé de mission tourisme et agri-tourisme, Syndicat Mixte du Pays Horloger

Tél. 03 81 68 53 32, Fax 03 81 68 53 35

aurelien.collenot@pays-horloger.com

TARIFS

- **30 € Net de taxes/jour** pour les personnes ou organismes non adhérant à un fonds d'assurance formation.
- **80 € Net de taxes/jour** pour les salariés pouvant mobiliser leur fonds d'assurance formation (AGEFOS-PME, OPCALIA, AGEFICE, FAFIH, UNIFORMATION, OPCAMS, CRGA,…).
- Certains modules sont **gratuits**.

UN PROGRAMME DE FORMATIONS LOCAL ET SUR-MESURE !

Vous

Vous gérez un hébergement avec ou sans restauration dans le Pays Horloger,
Vous êtes salarié(e) d'une entreprise touristique,
Vous proposez des activités de pleine nature, culturelles ou sportives,
Vous êtes technicien(ne) dans le domaine du tourisme,
Vous avez un projet touristique ou agritouristique…

Pensez à la formation !

Pour vous : tendances nouvelles, méthodes pratiques, outils concrets. Les contenus de formation vous offrent la possibilité de ressourcer vos idées et de créer ou de compléter votre réseau.

Des formations locales : sur une journée ou par session de quelques heures, les ateliers de formation s'adaptent au plus près à vos besoins et à vos disponibilités. L'ensemble des ateliers se déroule sur le Pays Horloger.

Un programme sur-mesure : Ce programme est conçu spécialement pour les acteurs du tourisme du Pays Horloger. Les thèmes et les modules proposés sont revisités chaque année pour correspondre au plus près à vos besoins, au contexte local, et pour intégrer l'évolution des marchés et des clientèles.

Des contenus spécifiques et innovants : Le Pôle Tourisme du Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricole de Montmorot, la Société d'Intervention en Formation et Conseil, le Pays Horloger et les Offices de tourisme se sont associés pour vous proposer ce programme de formations dans le cadre des missions d'animation, de mise en réseau et de professionnalisation des acteurs du Pays Horloger.

Ces ateliers du tourisme seront l'occasion, en petits groupes, d'aborder des thématiques ciblées avec des intervenants choisis pour leur compétence et leur expérience de terrain.

LA FRANCHE-COMTÉ, UNE RÉGION GRANDE PAR SES TALENTS
Acteurs du tourisme en Franche-Comté :
Développez vos compétences !
Automne hiver 2011/2012
Programme de formations

ACTEURS DU TOURISME EN FRANCHE-COMTE : DEVELOPPEZ VOS COMPETENCES

Les formations de ce catalogue sont une déclinaison locale du **Programme régional de formation des acteurs du tourisme** proposé par la **Région Franche-Comté**.

A destination des acteurs du tourisme franc-comtois, le programme régional propose un vaste choix de formations permettant de mieux appréhender les évolutions des métiers du tourisme : concurrence accrue, rôle essentiel d'Internet, évolution des réglementations…

Plus d'informations auprès de la Région Franche-Comté – Service Tourisme (03 81 61 55 02 – alexis.lacroix@franche-comte.fr)

DEUX ORGANISMES FORMATEURS AGREES

Le pôle tourisme du CFPPA de Montmorot

Depuis plus de 20 ans le Pôle Tourisme propose des *journées thématiques de formation* qui peuvent être assemblées pour composer un parcours de professionnalisation.

Au-delà de cette offre catalogue, il est en capacité d'organiser :

- des *formations « sur mesure »* pour des entreprises ou des organisations
- *des missions d'accompagnement/conseil* pour les filières professionnelles ou les territoires touristiques organisés.

La Société d'Intervention en Formation et Conseil - SIFCO

SIFCO est le résultat de la fusion de IMEA Entreprises et de Espace Formation, les instituts de formation continue des Chambres de Commerce et d'Industrie. Spécialistes de la formation depuis plus de 30 ans, SIFCO propose une offre globale et complète dans de nombreux domaines de compétences.

Depuis 2007, SIFCO a développé une offre de stages dédiés aux acteurs du tourisme. Par leur forme (durée courte, calendrier adapté), leur contenu et le profil des animateurs, ces formations créent un espace de rencontres professionnelles et de développement des connaissances, fructueux pour les professionnels du tourisme.

La participation des Offices de Tourisme et des acteurs locaux

L'office de tourisme de Maîche-Le Russey, l'office de tourisme du Val de Morteau-Saut du Doubs, l'office de tourisme de Saint-Hippolyte, l'association de promotion touristique entre Dessoubre et Lomont, le conseil de développement du Pays Horloger, se sont associés pour construire ce programme de formations.

LE PAYS HORLOGER

La stratégie touristique du Pays Horloger

1. Affirmer et vendre la "destination Pays Horloger"
2. Développer une offre construite sur les spécificités du territoire
3. Conforter et améliorer l'offre d'hébergement
4. Mettre en réseau les professionnels et les institutionnels du tourisme
5. Accompagner cette dynamique en participant et en s'appuyant sur les stratégies départementales et régionales

Un programme d'actions complet : Elaboration d'un site internet touristique, observation des clientèles, maintien et développement de l'offre d'hébergement, création de produits, mise en place du programme de formations,...

Accueil des porteurs de projets touristiques et agritouristiques : si vous avez un projet d'hébergement touristique, de création d'activité, d'accueil à la ferme,... le Pays Horloger vous accueille, vous renseigne et vous oriente vers les organismes d'accompagnement spécialisés.

Formation	ALLEMAND

Objectifs de la formation	Allemand pour les professionnels du tourisme, remettre à niveau et entretenir ses connaissances
Public	Tout public
Durée et horaires	4 jours De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h30
Dates	**Les lundis 10, 17 Octobre puis 07 et 14 Novembre 2011**
Programme	**Se présenter et faire des présentations** **Se présenter professionnellement** - Son travail, son établissement - Ses collaborateurs, ses service, ses produits - Son environnement **Conversation :** - Vie quotidienne, goûts, habitudes, travail - Comprendre et parler de chiffres, dates, heures, prix,.. **Situations professionnelles** - Prendre un contact téléphonique - Confirmer une réservation - Traduire un menu, une carte ou une plaquette de présentation **Situations courantes** - Proposer, demander, accepter et refuser - Exprimer une obligation, une possibilité, une volonté - Demander/ interdire à quelqu'un de faire quelque chose - Expliquer, comparer et contraster - Donner un conseil - Renseigner et se renseigner - Se sortir de situations imprévues - Prendre congé
Méthodes pédagogiques	- Formation dynamique avec alternance d'apports théoriques, de pédagogie ludique et mise en situations - Support « mémento » remis à chaque participant
Intervenant	**Mme Dominique VINCENT**
Lieu	Le Russey, salle multimédia de la Maison des Services
Coût, règlement et inscription	- 120 € / personne (Pour les personnes ou les organismes non adhérant à un fonds d'assurance formation) - 320 € / personne (Pour les salariés pouvant mobiliser leur fonds d'assurance formation) - Paiement par chèque ou sur facture à l'ordre de SIFCO *Remplir la fiche d'inscription et la retourner accompagnée du règlement au Pays Horloger*

Formation	ANGLAIS INITIATION : TRAINING FOR TOURISM ACTIVITY

Objectifs de la formation	Acquérir le vocabulaire et les structures de base nécessaires pour accueillir et orienter le public, et traiter des appels téléphoniques en anglais. Être capable de comprendre les besoins de l'interlocuteur, de vérifier les informations, de le conseiller et de conclure l'entretien avec des modalités d'action.
Public	Tout prestataire touristique en contact avec la clientèle. Contenu et méthode pédagogique ajustée aux niveaux des participants
Durée et horaires	28 heures de face-à-face pédagogique Sessions de 3 h 30 : de 9h à 12h30
Dates	**Les lundis du 10 octobre au 12 décembre 2011** (sauf les 24 et 31 octobre)
Programme	**Accueil physique :** - Phrases « types » de bienvenue et de présentation - Epeler un nom, demander et décliner l'identité, se présenter et faire des présentations informelles - Saluer, prendre des nouvelles et prendre congé - Compter, échanger des données chiffrées et parler de quantités - Demander et communiquer l'heure et la date - Demander et donner un prix - Décrire son activité / ses habitudes et ses goûts **Accueil téléphonique :** - Répondre, se présenter et présenter l'objet de son appel - Prendre et donner des coordonnées - Faire patienter et transmettre un appel - S'excuser, expliquer que quelqu'un est absent - Demander/proposer de rappeler - Conclure un appel, remercier et saluer - Prendre un message et laisser un message - Fixer des rendez-vous **Exercices ponctuels sur les bases :** - Alphabet : savoir épeler noms et adresses - Chiffres : numéros, dates et heures - Les verbes usuels (simples (to speak to, to go, to like, to want…) + d'autres thèmes en fonction de l'évolution des cours, de progrès effectués et des besoins spécifiques du (ou des) stagiaire(s)
Méthodes pédagogiques	- Alternance de théorie et cas pratiques. - Support remis à chaque participant en fin de formation.
Intervenant	**Lawrence NEWMAN** : Expert de la pédagogie linguistique ayant une expérience dans le secteur touristique
Lieu	Pays Horloger – Parc d'activités des Dolines, Le Bélieu
Coût, règlement et inscription	- 120 € / personne (Pour les personnes ou les organismes non adhérant à un fonds d'assurance formation) - 320 € / personne (Pour les salariés pouvant mobiliser leur fonds d'assurance formation) - Paiement par chèque ou sur facture à l'ordre de SIFCO *Remplir la fiche d'inscription et la retourner accompagnée du règlement au Pays Horloger*

Formation	ANGLAIS PERFECTIONNEMENT : TRAINING FOR TOURISM ACTIVITY

Objectifs de la formation	S'entraîner au vocabulaire et aux structures de l'anglais pour accueillir et orienter le public dans le cadre d'une activité touristique. Traiter des situations particulières, prendre en charge des appels téléphoniques, définir les besoins de ses interlocuteurs, vérifier les informations, conseiller et conclure l'entretien par des modalités d'action ; et de corriger ou de formaliser, les supports écrits de son activité (Plaquette, Menu,..)
Public	Tout prestataire touristique en contact avec la clientèle.
Durée et horaires	28 heures de face-à-face pédagogique Sessions de 3 h 30 : de 13h30 à 17h
Dates	**Les lundis du 10 octobre au 12 décembre 2011** (sauf les 24 et 31 octobre)
Programme	**Communication :** **« Small talk »** - Echanger et approfondir des renseignements biographiques - Faire connaissance avec des inconnus ou visiteurs étrangers - Expliquer et faire apprécier des plats et boissons locaux - Se présenter, présenter son activité, présenter dans le détail ses prestations - Présenter la région, son environnement et les activités touristiques du bassin **Les conflits** - Montrer son désaccord/mécontentement - Varier son registre (politesse, insistance, colère…) - Régler des conflits et se sortir de situations conflictuelles **Communiquer par Téléphone et par Email** - Laisser, prendre et restituer des messages longs - Régler des problèmes complexes - Narrer une histoire, un livre, film… ou décrire un événement passé - Rédiger des courriers/e-mails… détaillés et/ou complexes **Développer une idée ou une conversation** - Présenter/expliquer un projet, un processus, une organisation - Expliquer le fonctionnement d'une structure et répondre aux questions posées - Participer à une réunion ou débat + d'autres thèmes en fonction de l'évolution des cours, des progrès effectués et des besoins spécifiques des professionnels du tourisme participants
Méthodes pédagogiques	- Alternance de théorie et cas pratiques. - Support remis à chaque participant en fin de formation.
Intervenant	**Lawrence NEWMAN** : Expert de la pédagogie linguistique ayant une expérience dans le secteur touristique
Lieu	Pays Horloger – Parc d'activités des Dolines, Le Bélieu
Coût, règlement et inscription	- 120 € / personne (Pour les personnes ou les organismes non adhérant à un fonds d'assurance formation) - 320 € / personne (Pour les salariés pouvant mobiliser leur fonds d'assurance formation) - Paiement par chèque ou sur facture à l'ordre de SIFCO *Remplir la fiche d'inscription et la retourner accompagnée du règlement au Pays Horloger*

Formation	DECORATION : COMMENT VALORISER SA DECORATION AVEC UNE IDENTITE MONTAGNES DU JURA ?

Objectifs de la formation	Améliorer l'accueil et la personnalisation de son lieu d'accueil en intégrant des éléments de l'identité des Montagnes du Jura, grâce à des pratiques simples et durables
Public	Personnel ou responsable d'hébergement, de musée ou maison thématique, de site d'activité, de restaurant, d'atelier, boutique... recevant la clientèle touristique sur le massif du Jura.
Durée et horaires	1 jour de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30
Date	**Jeudi 20 octobre 2011**
Programme	**Le matin :** des apports techniques et un temps pour aborder les questions des participants • décoration ou architecture intérieure • les attentes de vos clients et des clients des Montagnes du Jura • caractéristiques de l'identité des Montagnes du Jura • environnement et architecture des Montagnes du Jura • les composantes de l'espace intérieur (bâti et cloisonnement, sols, murs, plafonds, électricité) • le budget • décoration et espace de vie (le style, les éléments du décor, la personnalisation du décor, la pérennisation et l'évolution du décor) • le système D (méthodologie) • les conseils pour une bonne décoration (plan, concept, façon de procéder, réalisation) • les conseils pour s'approvisionner en produits locaux de décoration **L'après midi :** illustrations concrètes de la thématique à partir des projets des participants. Amener ses plans et photos.
Méthodes pédagogiques	- Apports de repères, de méthodes et d'outils - Echanges entre participants et conseils individualisés
Intervenant	**Gilbert KERDOMMAREC,** Architecte d'intérieur spécialisé dans les équipements touristiques
Lieu	Les Greniers du Meix-Lagor - Montlebon
Coût, règlement et inscription	- 30 € / jour (Pour les personnes ou les organismes non adhérant à un fonds d'assurance formation) - 80 € / jour (Pour les salariés pouvant mobiliser leur fonds d'assurance formation) - Paiement dès réception d'une facture du CFPPA *Remplir la fiche d'inscription et la retourner sans chèque au Pays Horloger*

Formation	DECOUVRIR LES CHAMPIGNONS DU PAYS HORLOGER

Objectifs de la formation	Acquérir des connaissances sur les spécificités des champignons du Pays Horloger Echanger sur les façons de les cuisiner, les préparer et les conserver
Public	Personnes en contact avec la clientèle touristique
Durée et horaires	1 jour de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30
Dates	**Mardi 11 octobre 2011**
Programme	**Matin :** • Balade sur le le terrain à la recherche des champignons (avec une partie théorique et quelques consignes de départ). • Observation et explications sur le rôle écologique des champignons dans le milieu naturel. **Midi** : repas au restaurant **Après-midi :** • Détermination des champignons avec informations sur leur biologie, leurs critères de détermination et leur comestibilité. • Des informations sur la façon de cuisiner les champignons seront apportées mais attention, cette journée est insuffisante pour reconnaître avec certitude des champignons dans le terrain. • Cette journée se terminera avec des vues de champignons à la loupe et au microscope.
Méthodes pédagogiques	- Diaporamas explicatifs + loupe et microscope - Présentation de champignons (si possible trouvés sur le terrain) - Consultation de ressources documentaires Sortie de terrain (prévoir bonnes chaussures, sac à dos et vêtements en prévision de la météo + panier en osier et des petites boîtes en plastique)
Intervenants	**Félicien CORBAT**, animateur/biologiste spécialisé en mycologie du Centre Nature les Cerlatez **Lionel GATTAUD**, président d'une association locale de mycologie
Lieu	Le Russey, salle multimédia de la Maison des Services
Coût, règlement et inscription	**Gratuit**. Seul le repas est à la charge des participants. *Remplir la fiche d'inscription et la retourner au Pays Horloger*

Formation	AMELIORER LA PRISE DE VUE DE SES PHOTOS NUMERIQUES POUR SES EDITIONS ET SITE INTERNET

Objectifs de la formation	Comprendre comment fonctionne la photo numérique et se familiariser avec son appareil Apprendre des techniques et des astuces simples pour réussir ses photos Optimiser ses images sur ordinateur et convertir ses fichiers en fonction d'une utilisation donnée
Public	Tout acteur du tourisme ou en contact avec la clientèle touristique
Durée et horaires	1 jour de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30
Dates	**Jeudi 10 novembre 2011**
Programme	**Les fondamentaux de la photo numérique** Le fonctionnement d'un appareil photo, l'ouverture, la vitesse d'obturation, la sensibilité (ISO), la profondeur de champ, les optiques **Présentation des différents accessoires :** Le pied, le flash, les réflecteurs **Les fondamentaux** Le choix du sujet, le cadrage, la composition, le choix de la focale, le choix de l'exposition et de l'éclairage, le choix de la profondeur de champ **Les différentes techniques de prise de vue** **Atelier décryptage de photo** Analyse de différentes photos (sujet, cadrage, composition, focale, exposition, éclairage, profondeur de champ) **Les situations de prise de vue :** Photo d'intérieur, paysage, ambiance, portrait **Ateliers pratiques** Eclairer son sujet, trouver un angle de vue original, photographier à basse lumière sans éclairage, photographier le mouvement **L'après photo** Décharger ses photos, trier ses photos (editing), optimiser ses images, retoucher ses images, convertir ses fichiers **Atelier pratique :** Optimisation d'une image, retouche, conversion de fichiers **Aspect juridique :** Droit à l'image, propriété intellectuelle **Les règles à retenir / Les guides et tutoriels à votre disposition**
Méthodes pédagogiques	- Approche théorique, présentation du matériel et étude de cas concrets - Exercices pratiques en groupe ou individuels (amener son appareil photo numérique)
Intervenant	**Olivier BOILLON – photographe**
Lieu	Le Russey, salle multimédia de la Maison des Services
Coût, règlement et inscription	- 30 € / jour (Pour les personnes ou les organismes non adhérant à un fonds d'assurance formation) - 80 € / jour (Pour les salariés pouvant mobiliser leur fonds d'assurance formation) - Paiement dès réception d'une facture du CFPPA *Remplir la fiche d'inscription et la retourner sans chèque au Pays Horloger*

Formation	S'INITIER AU TRAITEMENT DE SES IMAGES NUMERIQUES

Objectifs de la formation	Maitriser les différents formats numériques et leur utilisation Apprendre à optimiser ses images (recadrage, courbe de niveaux, contraste, netteté…) Dimensionner ses fichiers pour un usage précis (web, impression, édition…) Gérer la compression et l'envoi de fichiers
Public	Tout acteur du tourisme ou en contact avec la clientèle touristique
Durée et horaires	1 jour de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30
Date	**Vendredi 18 novembre 2011**
Programme	**Les différents formats** Présentation des différents formats Les formats à privilégier en fonction d'une utilisation donnée **Présentation des différents logiciels** Les logiciels en accès libre / Les logiciels payants **Le recadrage** Rappel des règles fondamentales de cadrage **Les courbes de niveaux / La gestion du contraste / La gestion de la netteté** **Redimensionner ses fichiers / Optimiser ses photos pour une édition web** **La compression des fichiers** Comprimer ses fichiers pour un envoi par email Atelier pratique Présentation du logiciel You send it **Exercices pratiques** Optimisation d'une photo Redimensionnement Optimisation pour le web Envoi de photos compressées
Méthodes pédagogiques	- Apport théorique et illustration par des exemples - Mise en pratique immédiate à travers des ateliers - Ordinateurs portables mis à disposition des participants
Intervenant	**Olivier BOILLON – photographe** Originaire de Rosureux, un petit village situé dans la vallée du Dessoubre, il est connu pour avoir photographié cette région en panoramiques comme en macrophotographie et sensibilisé la population à sa protection.
Lieu	Le Russey, salle multimédia de la Maison des Services
Coût, règlement et inscription	- 30 € / jour (Pour les personnes ou les organismes non adhérant à un fonds d'assurance formation) - 80 € / jour (Pour les salariés pouvant mobiliser leur fonds d'assurance formation) - Paiement dès réception d'une facture du CFPPA *Remplir la fiche d'inscription et la retourner sans chèque au Pays Horloger*

Formation	APPROFONDISSEMENT « CREER SOI MEME SON SITE INTERNET SUR WEEBLY »

Objectifs de la formation	Se perfectionner dans l'utilisation pratique du logiciel en ligne weebly
Public	Personnes ayant déjà suivi la formation « créer soi-même son site internet avec des logiciels gratuits en ligne »
Durée et horaires	1 jour de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30
Date	**Vendredi 21 octobre 2011**
Programme	**A partir des préoccupations des participants, il sera possible d'approfondir l'intégration de contenus en pratique :** **Le graphisme :** • l'ergonomie et les gabarits de page (formats, couleurs, images, dispositions…) • le traitement d'images et de photos • les diaporamas **L'utilsation des fonctionnalités du logiciel** • le formulaire • plan d'accès et géolocalisation avec Google Map et Google Adresses • les vidéos (couplage avec YouTube) • les contenus de sites externes, RSS • la gestion des liens • les PDF • les réseaux sociaux • la traduction du site • les outils externes : planning de dispo, etc
Méthodes pédagogiques	- Mise à disposition d'ordinateurs portables en ligne - Nombreux exemples concrets - Fourniture d'un suppport pédagogique **Les participants recevront un questionnaire avant la formation permettant de mieux connaître leurs besoins en approfondissement**
Intervenant	**David BLANCHARD**, Consultant à Logitourisme
Lieu	Le Russey, salle multimédia de la Maison des Services
Coût, règlement et inscription	- 30 € / jour (Pour les personnes ou les organismes non adhérant à un fonds d'assurance formation) - 80 € / jour (Pour les salariés pouvant mobiliser leur fonds d'assurance formation) - Paiement dès réception d'une facture du CFPPA *Remplir la fiche d'inscription et la retourner sans chèque au Pays Horloger*

Formation	OPTIMISER LE REFERENCEMENT DE SON SITE INTERNET

Objectifs de la formation	Connaitre et maitriser les techniques qui permettront d'être mieux indexé dans les moteurs de recherche/annuaires et ainsi d'améliorer la visibilité de son activité touristique
Public	Tout acteur du tourisme ou en contact avec la clientèle touristique et ayant un site internet
Durée et horaires	1 jour de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30
Date	**Jeudi 24 novembre 2011**
Programme	**Le référencement naturel dans les moteurs et annuaires** • Définitions • L'optimisation du site dans ses contenus et ses liens • Améliorer les noms de page • La rédaction des balises META : titre, descriptif de page • Quels mots clés utiliser, où les placer ? • Le positionnement à rechercher • La « Page Rank » de Google • Soumission aux moteurs et annuaires derecherche **Le référencement payant** • Les offres et les coûts • Le fonctionnement • Comment lancer une campagne de communication vers son site ? • Analyser les résultats et affiner la communication **Les autres possibilités** • L'inscription de son site sur des sites externes • L'achat d'espaces **Les principaux sites utiles au référencement** • Les bonnes adresses **Création d'un compte Google pour webmaster**
Méthodes pédagogiques	- Mise à disposition d'ordinateurs portables - Nombreux exemples concrets - Fourniture d'un suppport pédagogique
Intervenant	**Pierre ANTOINE**, Consultant à Logitourisme
Lieu	Le Russey, salle multimédia de la Maison des Services
Coût, règlement et inscription	- 30 € / jour (Pour les personnes ou les organismes non adhérant à un fonds d'assurance formation) - 80 € / jour (Pour les salariés pouvant mobiliser leur fonds d'assurance formation) - Paiement dès réception d'une facture du CFPPA *Remplir la fiche d'inscription et la retourner sans chèque au Pays Horloger*

MEMENTO

- **ALLEMAND**
  Les lundis 10, 17 octobre puis 07 et 14 novembre 2011, Le Russey

- **ANGLAIS – INITIATION**
  Les lundis du 10 octobre au 12 décembre 2011 (sauf les 24 et 31 octobre), Le Bélieu

- **ANGLAIS – PERFECTIONNEMENT**
  Les lundis du 10 octobre au 12 décembre 2011 (sauf les 24 et 31 octobre), Le Bélieu

- **DECOUVRIR LES CHAMPIGNONS DU PAYS HORLOGER**
  Mardi 11 octobre 2011, Le Russey

- **DECORATION : COMMENT VALORISER SA DECORATION AVEC UNE IDENTITE MONTAGNES DU JURA ?**
  Jeudi 20 octobre 2011, Montlebon

- **APPROFONDISSEMENT « CREER SOI-MEME SON SITE INTERNET »**
  Vendredi 21 octobre 2011, Le Russey

- **AMELIORER LA PRISE DE VUE DE SES PHOTOS NUMERIQUES POUR SES EDITIONS ET INTERNET**
  Jeudi 10 novembre 2011, Le Russey

- **S'INITIER AU TRAITEMENT DE SES IMAGES NUMERIQUES**
  Vendredi 18 novembre 2011, Le Russey

- **OPTIMISER LE REFERENCEMENT DE SON SITE INTERNET**
  Jeudi 24 novembre 2011, Le Russey

INFORMATIONS PRATIQUES ET INSCRIPTION

Vous inscrire, vous informer ?

Remplir la fiche d'inscription (une par personne) et la retourner au plus tard 10 jours avant la date de réalisation au :

Pays Horloger
Parc d'activités des Dolines – Le Bélieu BP 13 100
25 503 Morteau cedex

Tél : 03 81 68 53 32 ; Fax : 03 81 68 53 35
E-Mail : aurelien.collenot@pays-horloger.com

Les tarifs

- 30 € Net de taxes/jour pour les personnes ou organismes non adhérant à un fonds d'assurance formation.
- 80 € Net de taxes/jour pour les salariés pouvant mobiliser leurs fonds d'assurance formation (AGEFOS-PME, OPCALIA, AGEFICE, FAFIH, UNIFORMATION, OPCAMS, CRGA,...).
- L'atelier « Découvrir les champignons du Pays Horloger » est gratuit.
- Les repas sont à la charge des participants.

Règlement

- Pour les ateliers Allemand, Anglais Initiation et Anglais Perfectionnement :

  Paiement par chèque ou sur facture à l'ordre de SIFCO

- Pour les ateliers Décoration : comment valoriser sa décoration avec une identité Montagnes du Jura ? / Améliorer la prise de vue de ses photos numériques / S'initier au traitement de ses images numériques / Approfondissement « créer soi-même son site internet » / Optimiser le référencement de son site internet :

  Paiement par chèque après réception d'une facture du CFPPA à l'ordre de « Agent Comptable de l'EPL »

Annulation

En dessous de 6 inscrits, les organisateurs se réservent la possibilité d'annuler les ateliers, dans un délai de 5 jours avant la date de démarrage prévue.

Crédits photos : Patrick BRUOT, Thierry BLANG, Les greniers du Meix-Lagor, Aurélien COLLENOT. Imp. Chopard - MÂCHE - 03 81 64 08 19 IMPRIM'VERT®

LE PAYS HORLOGER

Cfppa Montmorot Pôle Tourisme

sifco

OFFICE DE TOURISME

Ces actions sont cofinancées par l'Union Européenne

Conseil régional de Franche-Comté

L'Europe s'engage en Franche-Comté avec le FSE

LE PAYS HORLOGER

Parc d'activités des Dolines - Le Bélieu - BP 13100 - 25 503 MORTEAU Cedex
Tél. 03 81 68 53 32 **- Fax. : 03 81 68 53 35 -** contact@pays-horloger.com - www.pays-horloger.com